SPA de Québec

Plan Stratégique

2026-2029

Aria. Crédit photo : Ariane Pelletier

150 ANS SPA DE QUÉBEC

Mot du président

Les animaux de compagnie occupent une place essentielle dans notre société, et la sensibilité collective à leur bien-être ne cesse de croître. Depuis plus de 150 ans, la SPA de Québec joue un rôle central dans cette relation en offrant, chaque année, accueil, soins et protection à près de 8 000 animaux de compagnie dans la grande région de Québec. Par l'ampleur de ses activités, la richesse de son expertise et son solide ancrage communautaire, la SPA de Québec s'impose aujourd'hui comme un refuge de grande envergure, tant au Québec qu'au Canada.

La planification stratégique 2026-2029 s'inscrit dans une volonté claire et mobilisatrice : projeter ce potentiel vers l'avenir et positionner la SPA de Québec comme une organisation de référence en matière de bien-être animal, de professionnalisme et d'engagement communautaire.

Elle témoigne de notre détermination à évoluer, à innover et à collaborer étroitement avec l'ensemble de nos parties prenantes afin de renforcer notre impact. Cette démarche structurante vise également à concrétiser une vision ambitieuse : celle d'un refuge signature, doté d'installations modernes, à la hauteur des besoins des animaux de compagnie et des attentes de la communauté.

La SPA de Québec peut compter sur des équipes profondément dévouées à sa mission et pleinement engagées envers cette vision d'avenir porteuse d'amélioration continue du bien-être animal. À leurs côtés, un conseil d'administration composé d'administratrices et d'administrateurs aux compétences diversifiées s'engage à appliquer les meilleures pratiques de gouvernance et à mobiliser les ressources financières et organisationnelles nécessaires à la réalisation de cette stimulante perspective de développement.

Nous ne pouvons qu'être fiers de cette planification stratégique, qui guidera nos décisions au cours des prochaines années et nous permettra de mesurer concrètement l'atteinte de nos objectifs ambitieux.

Concrétiser le projet d'un nouveau refuge signature, consolider et faire rayonner davantage notre expertise en bien-être animal au sein de la communauté : voilà une vision rassembleuse qui motive la SPA de Québec et interpelle également ses partenaires, ses collaborateurs et l'ensemble de la collectivité.

Ils sont là pour nous. Ensemble, nous continuerons d'être là pour eux.

Luc Castonguay
Président du conseil d'administration

Mot de la directrice générale

C'est avec une grande joie et une immense fierté que nous vous présentons les résultats de la planification stratégique 2026-2029 de la SPA de Québec. Ce document trace les grandes orientations qui guideront nos actions au cours des prochaines années et reflète profondément qui nous sommes, ainsi que l'ambition qui nous anime.

Cette planification s'inscrit dans un moment tout à fait particulier de notre histoire. À l'aube de notre 150e anniversaire, nous prenons un temps d'arrêt pour mesurer le chemin parcouru, tout en nous projetant résolument vers l'avenir. Depuis un siècle et demi, la SPA de Québec veille au bien-être des animaux et accompagne sa communauté avec engagement et compassion. Cet héritage est une source de fierté, mais aussi une responsabilité qui nous pousse à aller toujours plus loin.

À la SPA de Québec, nous croyons fermement que chaque membre de notre organisation est un agent de changement. Par son expertise, son engagement et sa sensibilité, chacun contribue à faire évoluer nos pratiques et à améliorer le bien-être des animaux de compagnie qui nous sont confiés. C'est dans cet esprit de collaboration et d'intelligence collective que cette démarche stratégique a été réalisée, en étroite concertation avec nos équipes.

Les échanges qui ont nourri cette réflexion ont été d'une richesse remarquable. Ils ont permis de faire émerger des idées porteuses, de renforcer notre cohésion et de mobiliser l'ensemble de l'organisation autour d'une vision commune, ambitieuse et rassembleuse.

Cette planification prend une dimension toute particulière puisqu'elle s'inscrit dans une étape charnière de notre histoire. Les prochaines années nous mèneront vers la concrétisation d'un projet d'envergure : l'ouverture de notre nouveau centre animalier. Un rêve que nous caressons depuis tant d'années, et qui incarne notre volonté d'offrir un environnement toujours plus sécuritaire, adapté et enrichissant aux animaux, tout en répondant aux attentes de la collectivité.

Guidés par nos valeurs d'éthique, de bienveillance, de professionnalisme, de dévouement et d'innovation, nous poursuivrons nos efforts afin d'atteindre l'excellence, tant dans nos opérations que dans nos relations avec les citoyens, nos partenaires et nos équipes.

Au terme de ce parcours, alors que nous aurons franchi le cap symbolique de notre 150e anniversaire, nous aspirons à être pleinement alignés avec notre vision d'avenir : devenir un « Refuge Signature », reconnu pour la qualité de ses pratiques, la modernité de ses installations et son engagement indéfectible envers le bien-être animal.

C'est avec confiance, détermination et enthousiasme que nous amorçons ce nouveau chapitre.

Ensemble, poursuivons notre mission avec cœur et conviction.

Karina Painchaud
Directrice générale

Mission & vision

Mission

Protéger et accueillir les animaux de compagnie, veiller à leur bien-être et contribuer activement à la sensibilisation et à l'éducation de la collectivité.

Vision

Devenir un refuge signature reconnu pour l'excellence de ses pratiques en matière de bien-être animal, la qualité de ses installations ainsi que son engagement envers les animaux de compagnie et la collectivité.

Valeurs

Éthique

Agir avec intégrité, responsabilité et respect, en plaçant le bien-être animal au cœur de chaque décision.

Bienveillance

Faire preuve d'écoute, d'empathie et de respect.

Professionnalisme

Offrir des services fiables et de haute qualité, fondés sur la compétence, la rigueur et une communication engagée.

Dévouement

S'engager pleinement avec proactivité au service de la mission, dans un esprit de collaboration.

Innovation

Faire évoluer continuellement nos pratiques avec créativité, ouverture et recherche d'excellence.

Orientation prioritaire

1 Offrir un environnement sécuritaire, adapté et enrichissant aux animaux de compagnie

Objectifs stratégiques

- Améliorer le bien-être de nos pensionnaires grâce à des pratiques d'enrichissement adaptées et évolutives.
- Se doter d'un refuge signature à la hauteur des ambitions de l'organisation.
- Responsabiliser et conscientiser la clientèle en matière de bien-être animal.

Orientation prioritaire

2 Atteindre un niveau d'excellence opérationnelle dans la gestion du refuge et des services animaliers municipaux

Objectifs stratégiques

- Maintenir un niveau de compétence élevé et de développement professionnel continu des équipes.
- Accroitre l'efficience opérationnelle par des processus harmonisés, optimisés et contrôlés.
- Renforcer la capacité d'innovation par l'intégration des meilleures pratiques.
- Bonifier les services de soins de base offerts aux animaux de compagnie des citoyens.
- Offrir un accompagnement structuré et de qualité aux adoptants.
- Structurer un réseau de partenariats stratégiques solide et contributif.
- Assurer des ententes municipales durables, équitables et mutuellement bénéfiques.

Orientation prioritaire

3 Se positionner comme un employeur mobilisateur et attractif

Objectifs stratégiques

- Diversifier les approches de recrutement en fonction de l'évolution des besoins organisationnels et du marché.
- Offrir des conditions de travail justes, compétitives et alignées sur la réalité organisationnelle.
- Augmenter la rétention du personnel grâce à un parcours d'accueil, d'intégration et de formation spécifique à la fonction.
- Favoriser l'épanouissement professionnel des employés par le développement des compétences.
- Reconnaître de manière tangible les contributions des employés, bénévoles et familles d'accueil afin de renforcer l'engagement.
- Cultiver un environnement organisationnel ouvert et participatif, où chacun agit comme agent de changement.

Orientation prioritaire

4 Assurer la solidité financière et la pérennité de l'organisation

Objectifs stratégiques

- Assurer une gestion rigoureuse et responsable des ressources.
- Diversifier et consolider les sources de revenus.

Orientation prioritaire

5 Renforcer la visibilité et la notoriété de l'organisation

Objectifs stratégiques

- Déployer des communications adaptées et efficaces auprès des différentes clientèles.
- Consolider la collaboration avec les villes partenaires en matière d'information et de sensibilisation des citoyens.
- Saisir et créer davantage d'opportunités de représentation afin de faire connaitre notre mission, nos services et nos enjeux.

Nos coordonnées

SPA de Québec

1130, avenue Galilée, Québec (QC) G1P 4B7

(418) 527-9104 | spadequebec.ca

Découvrez notre organisme en balayant le code QR